

Mentoring Einführung und Matching

Mentor, Mentorin sein als wertvolle Aufgabe und gegenseitiger Lernprozess im Austausch mit den Mentees in Augenhöhe, Erwartungen und Aufgaben als Mentee

Inhalt

- Was ist Mentoring, was nicht?
- Welche Grundregeln sollten allen Beteiligten klar sein?
- Kennenlern-Veranstaltung mit den Mentees und Matching

Zielgruppe

Männer und Frauen, die sich als MentorInnen zur Verfügung stellen wollen

TeilnehmerInnenzahl

10 bis 14 (für die MentorInnenengruppe) – ebenso viele Mentees

Zeit

Mentoring-Einführung 1 Stunde

Kennenlern-Nachmittag 4 – 6 Stunden

Ort und Hilfsmittel

Ein Raum mit genügend Platz für einen Sesselkreis und Tischen an den Wänden

Örtlichkeiten für Gruppenarbeiten

Beamer

Flipchart, 2 Pinwände, Packpapier, Medienkoffer mit genügend Stiften, Kärtchen, und Pinnern, Buntstifte, Wachskreiden, Filzstifte

Kosten

Kurskosten: Euro 720

Fahrt-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten für die Referentin

Ev. Kosten für Raummiete, Materialien, Kopien (Handouts)

Leitung

Eine Mitarbeiterin des Institut FBI