

Gender Mainstreaming

Inhalt

- Was ist mit „Gender“ gemeint?
- Was heißt Gender Mainstreaming
- Aus welchen Schritten besteht es?
- Wie wird es durchgeführt?
- Praktische Anwendung

Zielgruppe

Männer und Frauen, die in gemischtgeschlechtlichen Gruppen/Teams arbeiten oder gemischtgeschlechtliche Gruppen/Teams leiten, Personalverantwortliche, Gender Mainstreaming Beauftragte, Gleichstellungsbeauftragte

TeilnehmerInnenzahl

10 bis 15

Zeit

Eintägig

Ort und Hilfsmittel

Ein Raum mit genügend Platz für Tische und Sessel in Karree-Anordnung,
Örtlichkeiten für Gruppenarbeiten

Beamer, Fernsehapparat

Flipchart, 2 Pinwände, Packpapier, Medienkoffer mit genügend Stiften, Kärtchen, und
Pinnern, Buntstifte, Wachskreiden, Filzstifte

Kosten

Kurskosten: Euro 720

Fahrt-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten für die Referentin

Ev. Kosten für Raummiete, Materialien, Kopien (Handouts)

Leitung

Eine Mitarbeiterin des Institut FBI